

PERSBERICHT – 7 april 2014

De website Proefjes.nl bestaat 10 jaar

Op 10 april 2014 bestaat Proefjes.nl van Stichting Proefjes precies tien jaar. De website bevat 200 eenvoudige proefjes over natuurkunde, scheikunde en biologie en heeft als doel kinderen op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met natuurwetenschappen. In tien jaar is de website uitgegroeid tot een grote verzameling lesmaterialen voor het basisonderwijs die jaarlijks honderdduizenden bezoekers trekt.

Begin 2004 brainstormden vijf studenten onder leiding van natuurkundige Robbert Dijkgraaf over een nieuw project voor kinderen over wetenschap. Zij concludeerden dat zelf experimenteren leuker is en een diepere indruk achterlaat dan kijken naar een demonstratie of luisteren naar een theoretisch verhaal. Op 10 april 2004 registreerden de studenten de domeinnaam Proefjes.nl.

De website is door de studenten opgezet en wordt nog steeds verder ontwikkeld. De proefjes gaan uit van vragen als "Hoe krijg je een ei in een fles?" en "Wat gebeurt er als je bakpoeder en azijn mengt?". De grafische vormgeving en tekeningen zijn gemaakt door tekenaar Tijn Snoodijk. De website is gefinancierd door Robbert Dijkgraaf met geld van zijn NWO-Spinozapremie (2004–2009) en door Platform Bèta Techniek (2010–2013).

Proefjes.nl trekt jaarlijks honderdduizenden bezoekers. De website had in totaal 609.155 bezoekers in 2013 en 78.335 bezoekers in de maand maart 2014, wat dagelijks gemiddeld 2526 bezoekers is. Maandelijks ontvangen ruim 3200 abonnees, waaronder veel leerkrachten, de digitale nieuwsbrief met daarin de nieuwste proefjes en activiteiten van Proefjes.nl.

Voortgekomen uit de website zijn Stichting Proefjes (sinds 2005), de tv-serie Proefjes.nl van de VPRO (2005), workshops voor leerkrachten over het doen van proefjes (sinds 2006), de eerste serie proefjes voor de kinderpagina De Kleine Wetenschap van NRC Handelsblad (2008) en voorstellingen van het Proefjeslab (sinds 2011).

<http://www.proefjes.nl/>

<http://www.stichtingproefjes.nl/pers>